

display SUPERSTAR 2015

NOMINIERT: Metall warentragend

ZEITRAUM: ab März 2015

PLATZIERUNG: Bauhaus-Märkte

PRODUKT: Gigaset-Produktreihe „Intelligentes Wohnen“

Das „Gigaset Präsentationsdisplay“ kombiniert Elemente aus der digitalen und der haptischen Produktpäsentation. Der integrierte Bildschirm des „digitalen Verkäufers“ zeigt ein Werbevideo, welches die Konzepte zum Thema „Intelligentes Wohnen“ der Firma Gigaset vorstellt. Die digitale Motivpräsentation gewinnt die Aufmerksamkeit des Kunden am POS und lenkt diese direkt auf die ausgestellten Verkaufsverpackungen. Weitere Informationen liefert das Prospektmaterial, welches direkt am Display zur Verfügung gestellt wird. Darüber hinaus soll das Display auch ein haptisches Erlebnis liefern. Kunden können das Produkt anfassen und sich so selbst von der hochwertigen Qualität „Made in Germany“ überzeugen. Die farbliche Gestaltung und das insgesamt schlichte Erscheinungsbild fügen das Display hierbei in das Corporate Design der Firma Gigaset ein. Das Display wird seit März 2015 in 150 Bauhaus-Märkten in ganz Deutschland eingesetzt.



KONTAKT HERSTELLER

marketing-displays GmbH & Co. KG

Donatusstraße 22

50767 Köln

Tel. +49 221 95940231

Email: j.sommerhäuser@marketing-displays.de

HERSTELLER/HERSTELLER: marketing-displays
GmbH & Co. KG

AUFTRAGGEBER Gigaset

DESIGNER: Frank Schippel, marketing-
displays GmbH & Co. KG